

TERMA & SYARAT

Jadual kepada Syarat Kemasukan

1. Penganjur:	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966]
2. Promosi:	Peraduan Nestlé Lotus's Riang Ria Duit Raya
3. Tempoh Promosi:	Promosi bermula dari 00:00:00 pada 13/02/2025 dan berlangsung sehingga 23:59:59 pada 13/04/2025.
4. Kelayakan:	Promosi terbuka kepada semua individu warganegara Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.
5. Cawangan yang Mengambil Bahagian	Promosi ini hanya untuk Lotus's Kepong, Lotus's Ampang dan Lotus's Kota Bharu.
6. Produk yang Mengambil Bahagian:	Untuk menyertai Promosi, beli mana-mana produk Nestlé kecuali produk berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Purina • STARBUCKS • Dolce Gusto • NAN 1 & 2 (150g/ 600g/ 1.3kg) • NAN HA 1 & 2 (400g/ 800g) • Pre NAN/ NAN Lactose Free (400g)
7. Cara Penyertaan:	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Enam Puluh Lapan [RM68] mana-mana produk Nestlé yang mengambil bahagian seperti yang dinyatakan di klausa 6 seperti yang ditunjukkan pada risalah Promosi dalam satu resit ["Resit"] daripada mana-mana Cawangan yang Mengambil Bahagian semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. Tulis nama penuh seperti dalam Kad Pengenalan ('MyKad') dan Nombor Kad Pengenalan pada Resit.</p> <p>c. Imbas kod QR atau masukkan https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/riang-ria-ceria-bersama-nestle ("Laman Web Promosi") untuk menyertai Promosi ini.</p> <p>d. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan ('Butiran Peribadi') dalam Borang Web yang disediakan di laman web Promosi.</p> <p>e. Lampirkan imej yang jelas bagi Resit dan produk yang layak dibeli.</p>

	<p>f. Resit mesti mengandungi nombor resit, nama dan/atau logo cawangan di mana pembelian dibuat, dan Produk yang diperlukan dinyatakan dengan jelas ('Butiran Resit'). Jika ini tiada, Resit perlu dicop dengan cop rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>g. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB.</p> <p>h. Penyertaan diperuntukkan oleh Penganjur berdasarkan jumlah pembelian yang dinyatakan dalam Resit yang diserahkan ('Penyertaan'). Untuk setiap resit, Penganjur akan menjana satu [1] Penyertaan asas.</p> <p>i. Kaedah penyertaan Promosi adalah melalui borang web sahaja. Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyerahan melalui borang web. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang penyerahan dengan resit yang dicetak semula, tidak boleh dibaca, diduakan dan/atau penyerahan mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>j. Pemenang yang disenarai pendek akan dihubungi melalui panggilan telefon (03-7980 5046) untuk menjawab soalan berasaskan kemahiran untuk memenangi hadiah.</p> <p>k. Penganjur berhak meminta bukti Resit asal (salinan asli) untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Resit asal akan menyebabkan pembatalan kelayakan dan kelucutan hadiah.</p>
<p>8. Tarikh Akhir Penyertaan:</p>	<p>Semua penyertaan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada/sebelum 23:59:59 pada 13/04/2025. Semua penyertaan Promosi yang diterima selepas Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>9. Hadiah:</p>	<p>a. Hanya satu (1) pemenang Hadiah Utama yang disenarai pendek untuk setiap Cawangan yang Mengambil Bahagian sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Pemenang Hadiah Utama yang berjaya akan mendapat satu (1) unit TV Pintar 55 inci.</p> <p>Setiap pemenang yang berjaya hanya boleh memenangi Satu [1] Hadiah Utama sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<p>10. Butiran Penilaian</p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang, semua penyertaan yang layak akan dikumpulkan dan diasingkan untuk setiap cawangan. Secara keseluruhan, terdapat Tiga [3] cabutan untuk memilih Pemenang Hadiah Utama yang disenarai pendek mengikut Cawangan yang Mengambil Bahagian pada penghujung promosi.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Lotus's Kepong ii. Lotus's Ampang iii. Lotus's Kota Bharu

	<p>b. Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 7(h) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya pada penghujung promosi, sepanjang Tempoh Promosi mengikut Resit yang diserahkan [setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"].</p> <p>c. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri mengikut kronologi.</p> <p>d. Jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Dua [2] untuk memilih satu (1) pemenang untuk Cawangan yang Mengambil Bahagian yang berkaitan. Penyertaan Layak yang dipilih selepas pembahagian ialah nombor bulat bawah yang paling hampir.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika terdapat sejumlah Satu Ribu Empat Puluh Lima [1045] Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Dua [2] dan dibundarkan kepada nombor bulat bawah yang paling hampir iaitu, 522. Pemenang dengan Penyertaan Layak yang mempunyai nombor siri 522 akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama.</p> <p><u>Pemenang Disenarai Pendek</u></p> <p>e. Penganjur, dengan sendirinya atau melalui agensi yang dilantik, akan menghubungi semua Pemenang Disenarai Pendek melalui panggilan telefon (03-7980 5046) di nombor telefon bimbit yang diberikan dalam Borang Web oleh Pemenang yang disenarai pendek.</p> <p>f. Setiap pemenang Disenarai Pendek akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Pemenang Disenarai Pendek mesti menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur dengan betul untuk melayakkan diri ke peringkat Promosi seterusnya. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau kegagalan menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur, atau jika Penganjur tidak dapat menghubungi Pemenang, maka dia akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Penyertaan Layak yang mengandungi nombor siri selepas Pemenang yang dibatalkan akan disenarai pendekkan secara automatik untuk menjadi Pemenang seterusnya dan akan dihubungi oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang yang disenarai pendek yang dipilih tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.</p> <p>g. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan alamat penghantaran mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.</p>
<p>11. Syarat Tambahan:</p>	<p>a. Semua hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada Pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari tarikh tamat Promosi 13/04/2025. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa dan kaedah pemenuhan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.</p>

	<p>b. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.</p> <p>c. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>d. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang dengan kos mereka sendiri.</p>
--	--

Jadual untuk Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama-sama dengan Syarat Penyertaan yang terdapat di <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-deals/riang-ria-ceria-bersama-nestle> "Terma dan Syarat" dan hendaklah mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Peserta ", "Anda", "anda", "anda")..

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

Syarat Kemasukan

1. Pengenalan

- 1.1. Syarat-syarat Penyertaan ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Jadual kepada Syarat-syarat Penyertaan. Setakat yang terdapat sebarang ketidakselarasan antara syarat kemasukan ini dan Jadual kepada Syarat Kemasukan, Jadual kepada Syarat Kemasukan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual kepada Syarat Kemasukan hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah berhuruf besar yang tidak ditakrifkan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai makna yang diberikan kepada istilah tersebut dalam Jadual kepada Syarat Kemasukan. Istilah yang ditakrifkan akan digunakan tunggal atau jamak mengikut mana-mana yang berkenaan.
- 1.2. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakinya, tanpa notis awal, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk menukar Terma dan Syarat termasuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya berlaku sebarang perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan

berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).

- 1.3. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan Pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif ke atas semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1. Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- 2.2. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan luar poket yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3. Bukti penyerahan Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab ke atas sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau perubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1. Jika umur kelayakan yang ditetapkan dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan adalah di bawah umur lapan belas (18 tahun), Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum mengambil bahagian dalam Promosi dan menyerahkan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2. Penganjur mungkin memerlukan Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan diri, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak Layak

Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi:

- a. Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- b. Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1. Penyertaan berikut akan disingkirkan:
 - a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

- b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2. Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
 - a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.
- 5.3. Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

- 6.1. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4. Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah
 - (a) Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
 - (b) Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5. Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6. Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7. Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan

pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1. Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2. Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. AM

11.1. Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2. Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

- 11.3. Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajiban yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4. Ketaksahan, tindakan yang menyalahi undang-undang atau kegagalan penguatkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5. Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahasa Bahasa Inggeris dan bahasa lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6. Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.1. Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm
- 12.2. Di bawah undang-undang Akta Perlindungan Data Peribadi, Notis Privasi mesti dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu.