



Good food, Good life

**NESTLÉ HOME OF GOOD PERADUAN EMAS BONANZA
SOALAN LAZIM**

S1: Bagaimana untuk menyertai?

J: PERINGKAT 1 – Tiada pembelian diperlukan untuk menyertai dan berpeluang memenangi Hadiah Bonus Mingguan

LANGKAH 1:

Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan di:

<https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-life/happenings/peraduan-emas-bonanza> atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi untuk mendaftar sebagai Ahli Nestlé Home of Good member.

PERINGKAT 2 (PILIHAN) – Pembelian diperlukan untuk menyertai dan memenangi Hadiah Utama

LANGKAH 2: Beli produk Nestlé yang turut serta bernilai RM8 dan ke atas dalam satu resit asal/invois dari mana-mana outlet di dalam kedai dan/atau dalam talian semasa Tempoh Promosi.

RM8 akan diberi 1 Nombor Bersiri.

Setiap resit/invois asal terhad kepada 15 Nombor Bersiri.

Contoh:

Bagi setiap pembelian produk Nestlé yang turut serta dalam satu resit/invois dalam Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan:

- a. RM8.50 bagi produk Nestlé yang turut serta = 1 nombor bersiri
- b. RM85.00 bagi produk Nestlé yang turut serta = 10 nombor bersiri
- c. RM180.00 bagi produk Nestlé yang turut serta = 10 nombor bersiri

LANGKAH 3:

Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png Resit/Invois lengkap dengan Butiran Resit/Invois. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB. Muat naik gambar/imej ke borang web dan hantar.

Sila simpan imej invois dipotong untuk menunjukkan hanya maklumat yang diperlukan SAHAJA supaya butiran imej dapat dibaca apabila dimuat naik ke borang web.

Jenama dan Produk berikut TIDAK turut serta dalam Promosi:

LACTOGEN, NAN, NAN H.A., PRE NAN, S26, S26 COMILAC, S26 PROGRESS, S26 PROMISE, S26 SMA, S26 GOLD PROGRESS, S26 GOLD PROMISE, ASCENDA, PROMAMA, STARBUCKS, NESPRESSO, NOVASOURCE® RENAL, NUTREN, OPTIFAST, ORAL IMPACT, PEPTAMEN, RESOURCE FRUIT, FELIX CAT, FANCY FEAST, FRISKIES, PURINA ONE, PRO PLAN, SUPERCOAT, OREO ICE CREAM, CADBURY ICE CREAM.

| PRODUK | SAIZ PEK |
|--|---------------------|
| <u>SEMUA PRODUK MINUMAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u> | |
| COFFEE-MATE NDC Stk MP | 2(500x5g) N3 MY |
| COFFEE-MATE CoffCrmr | 12x1000g N2 XO |
| MILO Activ-Go | 3.2kg Softpack MY |
| MILO ACTIV-GO Softpack | 6x3.2kgN1 MY |
| MILO ACTIVGO BPck | 6x3.5kgPR300gFreeMY |
| MILO ACTIV-GO Softpack | 6x3.5kgPR300gMY |
| MILO ACTIVGO | 2(150x15g) MY |
| MILO ACTIV-GO 3in1 Orgl Stp | 6(40x33g) MY |
| MILO Mixes 3in1 Orgl Stp | 6(40x33g)N1 MY |
| MILO ACTIVGO | 2(150x15g) N1 MY |
| MILO ACTIV-GO Hot Mix | 10x960g MY |
| MILO Triple Conc BIB Region | 2x5L MY |
| MILO Liquid Concentrate BIB | 2x5L N1 MY |
| MILO Liquid Concentrate | 12x1L MY |
| MILO Hot Mix ACTIV-GO | 10x960g MY |
| NESCAFÉ CLASSIC Refill Pack | 12x500g N1XO |
| NESCAFÉ CLASSIC RP BPck | 12x550g PR50gN2MY |
| NESCAFÉ DECAF Sticks MP | (280x1.7g) AU |
| NESCAFÉ GOLD Stickpack | (300x2g) MY |
| NESCAFÉ CLASSIC Stp MP | 2(480x2g) XO |
| NESCAFÉ CLASSIC Sachet | 90x20g MY |
| NESCAFÉ Ice | 10x750g N1 MY |
| NESCAFÉ White Coffee | 16x1kg MY |
| NESCAFÉ High Roast | 12x250g N1 MY |
| NESCAFÉ Tongkat Ali | 16x1kg MY |
| NESCAFÉ ALEGRIA Delicate Pouch | 12x250g XI |
| NESCAFÉ Excellente | 12x0.5kg VN |
| NESCAFÉ Aromatico | 12x0.5kg VN |
| NESCAFÉ WB Excellente | 12x0.5kg N1 VN |
| NESCAFÉ WB Aromatico | 12x0.5kg N1 VN |
| NESCAFÉ Tongkat Ali | 16x1kg N1 MY |
| NESCAFÉ White Coffee | 16x1kgN1MY |
| NESCAFÉ 2In1 | 16x900g N2 MY |
| NESCAFÉ Salted Caramel Latte | 16x1kg MY |
| NESCAFÉ DELICATE Pouch | 12x250g N1 XI |
| NESTEA Lemon Tea | 16x560g MY |
| NESTEA Lemon Tea | 16x560g N1 MY |

| | |
|--|-----------------------|
| NESTEA Peach Tea | 16x680g N1 MY |
| NESTEANProHouseBlendExp | 12x200gPH |
| NESTEA Black Tea | 10x100g MY |
| NESTEA Teh Tarik | 16x960g N1 MY |
| NESTLÉ Orange Drink | 16x640gMY |
| NESTLÉ PinkLycheeLemonade Exp | 12x200g PH |
| NESTLÉ NPro Lemonade Exp | 12x200gPH |
| NESTLÉ Complete Mix Hot Choc | 12x750g AU |
| NESTLÉ MILANO HfSkMPwdr 15.5% | 10x500g XI |
| SJORA Lychee Berry | 12x1L MY |
| SJORA Mango Peach Conc Rdcd Sgr | 12x1L MY |
| SJORA Mango Peach Conc Rdcd Sgr | 2x4L MY |
| SJORA MangoPeachConc Sgr Tax | 2x4L N1XO |
| SJORA MangoPeachConc Sgr Tax | 12x1L N1XO |
| SEMUA PRODUK <u>MAKANAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u> | |
| BUITONI Coulis de Tomate | 6x3kg XX |
| HARVEST GOURMET Nuggets | 2x2kg XO |
| HARVESTGOURMET SntlStirFryMnc | 6(2x500g)XO |
| HARVEST GOURMET VeganChrgPiece | 2x2kgXO |
| HARVEST GOURMET Cutlet | 2x2kg XO |
| HARVEST GOURMET Sntl Brgr | 2x2kg XO |
| Harvest Gourmet F'shFrFingers | 2x2kg XO |
| IKEA Nuggets | 12x360g XO |
| IKEA SntlBurger | 16x282g XO |
| HARVEST GOURMET Vegan Pieces | 2x2kg XO |
| NESTLÉ PROFESSIONAL KITKAT Spread | 3kg XE |
| NESTLÉ PRO KITKAT Spread | 3kg N1 XE |
| NESTLÉ KIT KAT BITES Mix-In | 36x240g N2MY |
| KIT KAT 2F Unwrapped | 216x17g N2PH |
| MAGGI Tomato Paste | 4x4.5kg MY |
| MAGGI Seasoning | 6x800ml N1 MY |
| MAGGI NPro Mashed PotatoCmplMix | 6x2.5kgXK (Pouch) |
| MAGGI Panggang Sauce | 6x1.2kg MY |
| MAGGI Imperial OysterFlvSauce | 6x3.3kg MY |
| MAGGI Cream of Mushroom Soup | 8x1kg MY |
| MAGGI Mashed Potato Gluten Free | 4kg MY |
| MAGGI Lime Powder | 15x350g TH |
| MAGGI Basic Brown Sauce Mix | 8x1KG MY |
| MAGGI Chicken Stock Wholeness | 8x1KG MY |
| MAG2-MINN Curry Ctn | (12((5+1)79g))PRRcpMY |
| MAGGI Beef Stock | 8x1kg N1 MY |
| MAGGI Ikan Bilis Stock | 8x1kg MY |
| MAGGI Chicken Stock | 8x1kg N1 MY |
| MAGGI Demi Glace Brown Sauce | 8x1kg MY |
| MAGGI Instant ChickenGravy NAMSG | 8x1kgMY |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| MAGGI Chicken Stock | 8x1.1kg PR 100g MY |
| MAGGI Cukup Rasa AIO | 10x750g MY |
| MAGGI Chef Master Stock | 6x1.2kg MY |
| MAGGI Concentrated Chkn Stock | 6x1.2kg MY |
| MAGGI Concentrate Veg Stock | 6x1.2kg MY |
| MAG Conc Chicken Stock No MSG | 6x1.2kg MY |
| MAGGI Chilli Sauce | 12x1.5kg MY |
| MAGGI Tomato Ketchup | 12x1.5kg MY |
| MAGGI Oyster Flavoured Sauce | 12x1.5kg MY |
| MAGGI Tomato Ketchup | 6x3.3kg MY |
| MAGGI Chilli Sauce | 6x3.3kg MY |
| NESTLÉ PROFESSIONAL Spread Choc | 5kg TR |
| NESTUM All FamilyCerealOriginal | 6x1kgMY |

Kami hanya akan menerima resit bercetak/invois original yang bertarikh dari 15/10/2024 sehingga 06/01/2025.

Resit outlet dalam kedai: Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale dan/atau resit bertulis untuk pembelian dalam outlet dalam kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.

Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor Resit, nama dan/atau logo outlet.

Invois dalam talian: Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois dan/atau pesanan dari mana-mana platform dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, jumlah bayaran akhir mestilah dengan Pembelian Minima dan ke atas untuk layak. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor pesanan dan/atau Invois dan nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga.

Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Imej yang tidak jelas, tidak boleh dibaca dan Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta untuk sebarang Penyertaan yang dibatalkan.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta. **Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang**

dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli ataupun yang atau bertujuan untuk dijual semula.

S2: Di mana saya boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini?

J: Anda boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini di:

<https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-life/happenings/peraduan-emas-bonanza>

S3: Bolehkah Ahli Nestlé Home of Good yang sedia ada menyertai promosi ini?

J: Ahli Nestlé Home of Good yang sedia ada boleh menyertai promosi ini.

S4: Bolehkah saya menghantar lebih daripada 1 penyertaan?

J: **PERINGKAT 1:** Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan untuk meningkatkan peluang kemenangan mereka tetapi hanya penyerahan pertama yang layak akan dianggap sebagai pendaftaran Ahli Nestlé Home of Good.

PERINGKAT 2: Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun **setiap resit/invois unik HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan.**

Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Resit/Invois yang dicetak semula dan/atau Resit/Invois berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Resit/Invois.

S5: Adakah saya akan menerima balasan pemberitahuan selepas menghantar penyertaan saya?

J: Ya.

Anda akan menerima auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan selepas penghantaran Borang Penyertaan melalui Laman Web.

S6: Apakah umur penyertaan layak dan kelayakan penyertaan?

J: Promosi ini dibuka kepada semua penduduk sah di Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi (15/10/2024). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.

Untuk PERINGKAT 1: TIADA PEMBELIAN diperlukan untuk Peringkat 1. Semua Peserta yang mendaftar sebagai Ahli Nestlé Home of Good melalui Borang Pendaftaran Laman Web Promosi, dengan atau tanpa menyerahkan Resit pembelian (rujuk Klausula 7: Peringkat 2), layak untuk menyertai Peringkat 1 dan berpeluang memenangi Hadiah Bonus Mingguan.

Untuk PERINGKAT 2: Untuk mengambil bahagian dalam Peringkat 2 dan berpeluang memenangi Hadiah Peringkat 2, Peserta MESTI membeli sekurang-kurangnya RM8 (Pembelian Minima) mana-mana Produk Nestlé yang turut serta dalam satu resit asal daripada mana-mana outlet dalam kedai dan /atau tangkapan skrin invois daripada mana-mana platform dalam talian semasa Tempoh Promosi.

S6: Apakah tempoh Promosi dan tarikh tutup penyertaan?

J: Promosi bermula jam 00:00:00 pada 15/10/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 06/01/2025.

Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 06/01/2025. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.

S7: Adakah had kepada jumlah nombor bersiri yang boleh saya terima dalam satu resit?

J: Untuk Peringkat 2, terdapat had pada nombor bersiri yang boleh diterima dalam satu resit.

Setiap RM8 akan diberi 1 Nombor Bersiri dan terhad kepada maksima 10 Nombor Bersiri. Contohnya, RM88 akan diberikan 10 Nombor Bersiri.

S8: Apakah hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini?

J: Hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini adalah:

| JENIS HADIAH | PENERANGAN HADIAH |
|---|---|
| PERINGKAT 1 | |
| HADIAH BONUS MINGGUAN X20 pemenang x12 minggu Jumlah: 240 pemenang | Satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet RM100 setiap satu. |
| PERINGKAT 2 | |
| HADIAH UTAMA X3 pemenang Jumlah: 3 pemenang | Satu (1) Bar Emas 20g 999.9 bernilai lebih kurang RM7,269* setiap satu. <i>*Nilai Hadiah Utama adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB JEWELS akan disertakan pada pembungkusan.</i> |
| HADIAH KEDUA X10 pemenang Jumlah: 10 pemenang | Satu (1) Bar Emas 10g 999.9 bernilai lebih kurang RM3,812* setiap satu. <i>*Nilai Hadiah Kedua adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB JEWELS akan disertakan pada pembungkusan.</i> |
| HADIAH KETIGA X20 pemenang Jumlah: 20 pemenang | Satu (1) wang tunai RM1,000 setiap satu. |

S9: Apakah tempoh mingguan bagi promosi ini?

J: Dua belas (12) tempoh mingguan adalah seperti di bawah:

Minggu 1: 15/10/2024 – 21/10/2024

Minggu 2: 22/10/2024 – 28/10/2024

Minggu 3: 29/10/2024 – 04/11/2024

Minggu 4: 05/11/2024 – 11/11/2024

Minggu 5: 12/11/2024 – 18/11/2024

Minggu 6: 19/11/2024 – 25/11/2024

Minggu 7: 26/11/2024 – 02/12/2024

Minggu 8: 03/12/2024 – 09/12/2024

Minggu 9: 10/12/2024 – 16/12/2024

Minggu 10: 17/12/2024 – 23/12/2024

Minggu 11: 24/12/2024 – 30/12/2024

Minggu 12: 31/12/2024 – 06/01/2025

S10: Bagaimana anda memilih Pemenang-Pemenang?

J: **PERINGKAT 1**

Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Peringkat 1 – Finalis Hadiah Bonus Mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan (dengan atau tanpa Bukti Pembelian), mengikut tarikh dan masa diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap minggu, sepanjang Tempoh Promosi. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor siri "1".

Pemenang Hadiah Bonus Mingguan:

Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan setiap minggu sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 20 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Bonus Mingguan setiap minggu**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

PERINGKAT 2

Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Peringkat 2, Penganjur akan susun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya sepanjang Tempoh Promosi, mengikut Produk yang dibeli sebagai dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang diserahkan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".

Pemenang Hadiah Utama : Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan di akhir tempoh promosi akan dibahagikan dengan 3 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Utama** . Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

Pemenang Hadiah Kedua : Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan di akhir tempoh promosi akan dibahagikan dengan 10 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Kedua** . Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

Pemenang Hadiah Ketiga : Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan di akhir tempoh promosi akan dibahagikan dengan 21* (*untuk mengelakkan pertembungan nombor bersiri yang dipilih, satu nombor digit rawak akan ditambah pada formula untuk pemilihan Hadiah Ketiga) untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Ketiga** . Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

S11: Bagaimana anda menentukan Pemenang-Pemenang?

J: Penganjur akan menghubungi semua Finalis **melalui Nombor WhatsApp 6018 322 2090**) menerusi nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab. Sekiranya anda berasa ragu-ragu apabila menerima mesej WhatsApp, peserta boleh menghubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk kepastian.

S12: Berapa banyak hadiah yang boleh dimenangi oleh setiap peserta sepanjang tempoh promosi?

J: Setiap peserta hanya boleh memenangi:

| JENIS HADIAH | JUMLAH HADIAH YANG BOLEH DIMENANGI |
|--|------------------------------------|
| HADIAH BONUS MINGGUAN (PERINGKAT 1) | Satu (1) |
| HADIAH PERINGKAT 2 dengan nilai tertinggi sahaja (sama ada HADIAH UTAMA, HADIAH KEDUA, atau HADIAH KETIGA) | Satu (1) |

S13: Bagaimana saya akan tahu jika saya telah menang?

J: Seperti yang dinyatakan dalam S11, Finalis akan menerima mesej WhatsApp untuk sesi soal jawab dan mesti menjawab 1 soalan dengan betul dalam masa yang ditetapkan untuk memenangi hadiah mereka. Selepas pengesahan pemenang, Pengumuman Pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur: <https://www.nestlehomeofgood.com.my/ms/good-life/happenings/peraduan-emas-bonanza> enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi.

S14: Bagaimana untuk mendapatkan Hadiah saya?

J: **HADIAH BONUS MINGGUAN** (satu (1) PIN Tambah Nilai Touch'n Go e-Wallet RM100):

Pemenang akan menerima Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet daripada pembekal perkhidmatan Penganjur melalui WhatsApp melalui Nombor WhatsApp Rasmi Promosi: **6018 322 2090** ke nombor mudah alih yang diterima Penganjur dalam Penyertaan Layak dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.

NOTA: Semua Pemenang Hadiah Bonus Mingguan mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet. Sebarang yuran atau kos pentadbiran tambahan berkaitan dengan menebus Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet akan menjadi tanggungjawab Pemenang. Penebusan dan penggunaan Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd);

<https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>

Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika mana-mana Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet tidak boleh dihantar atau disampaikan kepada Peserta disebabkan sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak.

HADIAH UTAMA (satu (1) Bar Emas 20g 999.9) **dan HADIAH KEDUA** (satu (1) Bar Emas 10g 999.9):

Pemenang akan menerima surat perakuan Pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Pemenang dikehendaki mengambil Hadiah mereka di cawangan Habib Jewel terpilih seperti yang dinyatakan dalam surat akuan penerimaan Pemenang. Penganjur akan memilih cawangan Habib Jewel yang paling hampir dengan alamat yang diberikan oleh Pemenang.

HADIAH KETIGA (satu (1) wang tunai RM1,000): Pemenang akan menerima cek yang akan dibayar atas nama mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Semua cek WAJIB dimasukkan ke dalam akaun bank peribadi Pemenang. Penganjur berhak untuk membatalkan hadiah jika Pemenang gagal menandatangani cek mereka dalam tempoh tarikh akhir yang dinyatakan.

SEMUA hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan.

Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.

S15: Siapa yang boleh saya hubungi untuk maklumat lanjut?

J: Anda boleh hubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk sebarang bantuan yang diperlukan.

PERHATIAN:

Pengguna digalakkan untuk memeriksa dan membaca Terma & Syarat Promosi di laman web secara berkala untuk syarat tambahan seperti yang dinyatakan di bawah:

Terma & Syarat Promosi:

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).