Nestlé
Good Food, Good Life

TERMA DAN SYARAT

A: Jadual Bagi Syarat Penebusan

1. **Penganjur:**	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966]
2. **Promosi:**	Kempen "Raya Jimat, Lebih Ceria Menyambut Aidilfitri"
3. **Jadual Tarikh dan Lokasi Promosi:**	i. Tarikh Promosi di cawangan Mydin Semenanjung Malaysia, Econsave Semenanjung Malaysia dan Billion/ Pantai Timor Malaysia (pada hujung minggu 1 Mac 2024 hingga 7 April 2024 dengan jadual masa berikut):

Akaun	Masa Mula	Masa Tamat	Waktu Rehat	Nota
Mydin & Econsave & Billion / Pantai Timor	10:00:00	10:00:00	Non Muslim Lunch 13:00 – 14:00 Dinner 17:00-18:00 Muslim 13:30 - 14:00 18:40 - 20:10	Wilayah Tengah, Utara & Selatan (Setiap Sabtu & Ahad) Pantai Timur (Setiap Jumaat & Sabtu)

Stor Mydin Semenanjung Malaysia

No	Wilayah	Stor	Tarikh
1	Pantai Timur	MYDIN Bandar Baru Tunjong	1 – 2, 29 – 30 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
2	Utara	MYDIN Bertam	30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
3	Utara	MYDIN Bukit Jambul	30 – 31 Mac'24
4	Utara	MYDIN Bukit Mertajam	30 – 31 Mac'24
5	Pantai Timur	MYDIN Gong Badak	1 – 2, 29 – 30 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
6	Pantai Timur	MYDIN Hyper Kuala Terengganu	1 – 2, 29 – 30 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
7	Pantai Timur	MYDIN Kubang Kerian	29 – 30 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
8	Utara	MYDIN Meru Raya	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
9	Selatan	MYDIN MITC Melaka	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
10	Selatan	MYDIN Mutiara Rini	30 – 31 Mac'24
11	Wilayah Tengah	MYDIN Semenyih	2 – 3, 30 – 31 Mac'24
12	Wilayah Tengah	MYDIN Senawang	2 – 3, 30 – 31 Mac'24
13	Wilayah Tengah	MYDIN Seremban 2	2 – 3, 30 – 31 Mac'24
14	Selatan	MYDIN Taman Rinting	30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
15	Wilayah Tengah	MYDIN USJ	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24

Stor Econsave Semenanjung Malaysia

No	Wilayah	Stor	Tarikh
1	Wilayah Tengah	ECONSAVE Balakong	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24

2	Wilayah Tengah	ECONSAVE Bangi	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
3	Wilayah Tengah	ECONSAVE Batang Kali	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
4	Wilayah Tengah	ECONSAVE Forest Height	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
5	Wilayah Tengah	ECONSAVE Jenjarom	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
6	Wilayah Tengah	ECONSAVE Pandamaran	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
7	Pantai Timur	ECONSAVE Pasir Puteh	1 – 2 Mac'24, 5 – 7 Apr'24
8	Utara	ECONSAVE Alma	30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
9	Utara	ECONSAVE Ayer Hitam	30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
10	Utara	ECONSAVE Jawi	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
11	Utara	ECONSAVE Kamunting	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
12	Selatan	ECONSAVE Daiman Jaya	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
13	Selatan	ECONSAVE Kluang	2 – 3, 30 – 31 Mac'24, 6 – 7 Apr'24
14	Selatan	ECONSAVE Muar	2 – 3 Mac'24, 6 – 7 Apr'24

Stor Billion/ Pantai Timor Malaysia

No	Wilayah	Stor	Tarikh
1	Wilayah Tengah	BILLION Port Dickson	9 – 10, 23 – 24 Mac'24
2	Wilayah Tengah	BILLION Semenyih	2 – 3, 16 – 17, 30 – 31 Mac'24
3	Pantai Timur	BILLION Pantai Timor Pintu Pong	8 – 9, 22 – 23 Mac'24
4	Pantai Timur	PANTAI TIMOR @ Bukit Bunga Kelantan	8 – 9, 29 – 30 Mac'24
5	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Hyper Pengkalan Chepa	15 – 16, 29 – 30 Mac'24
6	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Jelawat	1 – 2, 15 – 16 Mac'24
7	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Jerteh (BILLION)	1 – 2 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
8	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Kuala Krai	8 – 9, 22 – 23 Mac'24
9	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Lubok Jung	8 – 9 Mac'24, 5 – 6 Apr'24
10	Pantai Timur	PANTAI TIMOR Tanah Merah	1 – 2, 15 – 16 Mac'24
11	Utara	BILLION Butterworth	9 – 10, 23 – 24 Mac'24
12	Utara	BILLION Jelapang	2 – 3, 16 – 17, 30 – 31 Mac'24
13	Utara	BILLION Seberang Jaya	2 – 3, 16 – 17, 30 – 31 Mac'24
14	Utara	BILLION Sri Manjung(BILLION LUMUT)	9 – 10, 23 – 24 Mac'24
15	Selatan	BILLION Taman Yayasan	9 – 10 Mac'24, 6 – 7 Apr'24

4. Kelayakan:

Promosi ini dibuka kepada semua Warganegara Malaysia yang berusia 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi / Penebusan.
Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri pada bila-bila masa.

5. Cara Menyertai:

Untuk menyertai Promosi ini, beli sekurang-kurangnya **RM28 produk NESTLÉ** dalam satu resit untuk Peringkat 1 mekanik promosi, atau **RM28 produk NESTLÉ** untuk Peringkat 2 mekanik promosi.

Langkah 1: Beli barangan terpilih produk Nestlé bernilai RM20 or RM38 di pasaraya Mydin, Econsave, Billion, dan Pantai Timor terpilih mengikut tarikh dan lokasi yang mengambil bahagian.

Langkah 2: Tunjukkan resit asal sebagai bukti pembelian kepada "Raya Jimat, Lebih Ceria Menyambut Aidilfitri" promoter di Pasaraya yang mengambil bahagian dan sertai permainan untuk memenangi hadiah menarik.

Langkah 3: Setelah hadiah ditebus, resit asal akan ditandatangani atau dicop "Ditebus" oleh promoter bertugas atau penganjur.

	Produk Nestlé di bawah adalah tidak berhak untuk menyertai kempen ini: 1. Starbuck Powders 2. Nespresso 3. Nestle Infant Formula Step 1 & Step 2 4. Nutren 5. Purina
6. Hadiah	Berikut adalah hadiah yang disediakan oleh Penganjur Kempen yang akan dimenangi oleh pembeli yang layak dan berjaya: - Kotak Penyimpanan Pelbagai Fungsi - Milo Hi Fibre (Sachet) - Milo Original 240ml (Can) - Nescafe 3in1 Sampling Sleeve - Nescafe Mocha 240ml (Can) - Maggi Laksa Warisan (Small Pack) - Nestlé Omega Plus with Oats (Sachet) - Koko Krunch 25g (Small Pack) - NIN Tote Bag - Batik Bento Box - KAMI Tote Bag - Gold Mixes Sampling Sleeve (Dark Latte & Creamy Latte)
7. Tarikh dan Lokasi Promosi:	Pembeli yang layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen di cawangan dan lokasi dari mana Produk Nestlé yang mengambil bahagian dibeli berdasarkan tarikh Kempen dan cawangan yang **disenaraikan dalam jadual di atas**. Pembelian yang dibuat dari stor lain atau dibuat pada tarikh yang tidak disenaraikan dalam jadual tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen. Contoh ketidaklayakan adalah: - Pembelian dibuat pada 1 Mac (Jumaat) dan tebus di outlet yang sama pada 2-3 Mac (Sabtu dan Ahad). - Pembelian dibuat pada 2 Mac (Sabtu) di Econsave Sepang dan tebus di stor Econsave / Mydin/ Billion yang lain. - Pembelian dibuat pada 2 Mac (Sabtu) di Econsave Semenyih dan tebus di Econsave Port Dickson.
8. Syarat Tambahan:	Setiap pembeli yang berjaya hanya berhak memenangi: **I. Peringkat 1 (RM28): maksimum satu (1) hadiah dalam satu [1] resit asal.** **II. Peringkat 2 (RM38): maksimum satu (2) hadiah dalam satu [1] resit asal.** - Contoh: Beli RM28 – RM37 produk Nestlé, pembeli hanya berhak memenanangi satu (1) hadiah dalam Peringkat 1 mekanik promosi kempen ini. - Contoh: Beli RM38 dan ke atas produk Nestlé, pembeli berhak memenanangi dua (2) hadiah dalam Peringkat 2 mekanik promosi kempen ini. Semua hadiah penebusan TIDAK BOLEH DIJUAL SEMULA.

Jadual Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan yang boleh didapati di www.dearnestle.com.my/raya-jimat-lebih-ceria-menyambut-aidilfitri secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

Dengan menyertai promosi/penebusan, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemprosesan maklumat peribadi anda dalam Notis Privasi yang boleh didapati di www.dearnestle.com.my/raya-jimat-lebih-ceria-menyambut-aidilfitri.

Talian Perkhidmatan Pelanggan Nestle: 1800-88-3433

Terma dan Syarat

1. Pengenalan

1.1 Syarat penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaannya.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah penebusan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Promosi/ Penebusan

2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Promosi/ Penebusan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Promosi / Penebusan, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Promosi /Penebusan hendaklah ditanggung oleh Peserta.

3. Kelayakan

3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Promosi dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi:

(a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan

(b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Promosi dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

(a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah pada pembelian hari yang sama. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk mengganti salah satu hadiah dengan barangan yang bernilai setara pada bila-bila masa tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut oleh peserta sendirian melainkan Penganjur menetapkan kaedah pengumpulan yang berbeza.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian

9. Indemnity

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Promosi, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasa lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia.

Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice.