



Nestlé®

Good food, Good life

## TERMA DAN SYARAT

### A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <b><u>Penganjur:</u></b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <b><u>Promosi:</u></b>	PERADUAN NESTLÉ GAJI SEUMUR HIDUP.
3. <b><u>Tempoh Promosi:</u></b>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/05/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/06/2024.
4. <b><u>Kelayakan:</u></b>	Promosi ini dibuka kepada semua <b>rakyat Malaysia</b> berumur 18 tahun dan ke atas yang sah pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <b><u>Produk Turut Serta:</u></b>	<p>a. Semua produk Nestlé Malaysia adalah layak untuk Promosi (“Produk”) kecuali semua jenama dan produk yang tidak turut serta yang disenaraikan.</p> <p>b. Untuk jenama dan produk yang produk yang tidak turut serta, sila rujuk Klausa 16.</p>
6. <b><u>Kaedah Penyertaan:</u></b>	<p>a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20) (“Pembelian Minima”) mana-mana Produk dalam satu resit asal dari mana-mana outlet dalam kedai (“Resit”) dan/atau invois tangkapan skrin daripada mana-mana platform di dalam talian (“Invois”) semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. <b><u>Resit Outlet di dalam kedai:</u></b></p> <p>i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem <i>point-of-sale</i> dan/atau resit bertulis untuk pembelian outlet di dalam kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor Resit dan nama dan/atau logo outlet (“Butiran Resit”).</p> <p>c. <b><u>Invois Peniaga Dalam Talian:</u></b></p> <p>i. Invois boleh didapati berupa tangkapan skrin invois dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada peniaga dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo peniaga dalam talian di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran</p>

dan/atau lain-lain diskaun, jumlah pembayaran akhir Produk mestilah jumlah Pembelian Minima dan ke atas untuk layak.

- ii. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, nombor invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian (“Butiran Invois”).
- d. Bagi Peserta dengan pembelian dari mana-mana outlet eksklusif dan/atau outlet dalam talian yang disenaraikan di bawah (“Outlet Eksklusif”), semasa Tempoh Promosi juga akan berpeluang memenangi hadiah tambahan. Sila rujuk klausa 14.

NO	OUTLET EKSKLUSIF
1	99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA.
2	99SPEEDMART – SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN.
3	ECONSAVE.
4	LOTUS’S.
5	TF VALUE-MART.
6	<u>PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA:</u> JAYA GROCER, VILLAGE GROCER, PASARAYA XIRI, TUNAS MANJA (TMG), PKT WHOLESALE WAREHOUSE SDN BHD, KINI, ASTAKA, FRESCO, ENG HIAP SENG, SUNSHINE & BANDAR BARU.
7	<u>KEDAI LAZADA DALAM TALIAN TURUT SERTA:</u> LAZADA GROCERIES, NANKID, LACTOGROW, NESCAFÉ DOLCE GUSTO & NESTLÉ.
8	<u>KEDAI SHOPEE DALAM TALIAN TURUT SERTA:</u> PASARAYA SHOPEE, KEDAI RASMI NANKID, KEDAI RASMI LACTOGROW, KEDAI RASMI NESCAFÉ DOLCE GUSTO, KEDAI DALAM TALIAN KITKAT & NESTLÉ DIJUAL OLEH SHOPEE.

- e. Semasa proses pemilihan Finalis, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit dan/atau Invois (“Bukti Pembelian”) yang diserahkan sehingga maksima tiga puluh (30) nombor bersiri. Sebarang jumlah baki akan dibatalkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Bukti Pembelian telah diperuntukkan. Bagi setiap jumlah Produk Ringgit Malaysia Dua Puluh (RM20), Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.

Contoh:

Jika anda membeli dalam setiap Bukti Pembelian, semasa Tempoh Promosi:

- Jumlah Produk RM25.00, Penganjur akan memperuntukkan 1 nombor bersiri.
- Jumlah Produk RM220.00, Penganjur akan memperuntukkan 11 nombor bersiri.
- Jumlah Produk RM720.00, Penganjur akan memperuntukkan 30 nombor bersiri.

- f. Terdapat dua (2) kaedah untuk menyertai Promosi iaitu sama ada **melalui Laman Web atau melalui WhatsApp**. Semua kaedah penyerahan lain akan dibatalkan. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Bukti Pembelian yang mereka inginkan namun setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk **satu (1) penyerahan penyertaan Laman Web ATAU satu (1) penyerahan penyertaan WhatsApp**.
- g. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana penyertaan jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.
- h. Penyerahan penyertaan melalui Laman Web:
- i. Layari Laman Web Promosi di: <https://www.dearnestle.com.my/gaji-seumur-hidup-2024> atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan Borang Web.
  - ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan (“Butiran Peribadi”) di Borang Web termasuk nombor mudah alih yang didaftarkan di Malaysia yang serasi dengan aplikasi WhatsApp untuk komunikasi selanjutnya.
  - iii. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Bukti Pembelian lengkap dengan butiran yang diperlukan.
  - iv. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
  - v. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik ‘hantar’ (“Penyertaan”).
  - vi. Anda akan menerima mesej pengakuan untuk setiap Penyertaan yang berjaya dihantar.
- i. Penyerahan penyertaan melalui WhatsApp:
- i. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Resit lengkap dengan Butiran Resit (“Imej”).
  - ii. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
  - iii. Hantar Imej melalui WhatsApp ke **6018 388 0070** menggunakan nombor mudah alih yang didaftarkan di Malaysia.
  - iv. Anda akan menerima mesej auto-balas yang mengarahkan anda untuk menyerahkan Nama Penuh dan No Pengenalan anda (“Butiran Peribadi”) serta-merta mengikut format: **#NAMA PENUH#NO PENGENALAN** untuk melengkapkan pendaftaran dan penyerahan penyertaan anda (“Penyertaan”). Contoh: Taip: **#OMAR BIN AHMAD#010801145895** dan hantar.
  - v. Anda dikehendaki memberikan Butiran Peribadi anda sekali sahaja. Anda boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang anda inginkan, dan semua Penyertaan seterusnya akan dipautkan kepada Butiran Peribadi yang diberikan pada mulanya.

	<p>vi. Mesej perakuan auto-balas akan dihantar oleh Penganjur untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima daripada setiap nombor mudah alih sahaja.</p> <p>j. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk pemprosesan, pengesahan dan kelayakan selanjutnya. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenalan dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.</p> <p>k. Penganjur berhak untuk meminta salinan cetak Bukti Pembelian asal sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>
<p>7. <b><u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></b></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 30/06/2024. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <b><u>Hadiah Harian</u></b></p>	<p>a. Terdapat sejumlah sepuluh (10) Hadiah Harian yang terdiri daripada satu (1) wang tunai RM350 setiap satu, untuk dimenangi setiap hari selama enam puluh satu (61) hari berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah enam ratus sepuluh (610) Hadiah Harian untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p>
<p>9. <b><u>Maklumat Pengadilan — Hadiah Harian:</u></b></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Harian, Penganjur akan susun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya setiap hari, mengikut Produk yang dibeli sebagai dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang diserahkan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap hari nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak Harian"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Harian untuk hari tersebut ialah <b>5001</b>, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan harian sepuluh (10) Finalis Hadiah Harian: <math>5001 \div 10 = 500.10</math>.</b> Oleh sebab pembahagian 5001 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 500.10 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>500</b>. Sepuluh (10) dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan</p>

	dipilih: 500*, 1000*, 1500*, 2000, 2500, 3000 dan seterusnya (*contoh pengiraan: <u>500</u> , 500+500= <u>1000</u> , 1000+500= <u>1500</u> ).
10. <b><u>Hadiah Mingguan:</u></b>	<p>a. Terdapat sejumlah tujuh (7) Hadiah Mingguan yang terdiri daripada satu (1) wang tunai RM3,500 setiap satu, untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah enam puluh tiga (63) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penerimaan dan sembilan (9) tempoh mingguan adalah seperti di bawah:  Minggu 1: 01/05/2024 – 07/05/2024      Minggu 2: 08/05/2024 – 14/05/2024  Minggu 3: 15/05/2024 – 21/05/2024      Minggu 4: 22/05/2024 – 28/05/2024  Minggu 5: 29/05/2024 – 04/06/2024      Minggu 6: 05/06/2024 – 11/06/2024  Minggu 7: 12/06/2024 – 18/06/2024      Minggu 8: 19/06/2024 – 25/06/2024  Minggu 9: 26/06/2024 – 30/06/2024</p>
11. <b><u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Mingguan:</u></b>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan susun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya setiap minggu, mengikut Produk yang dibeli sebagai dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang diserahkan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan untuk minggu tersebut ialah <b>7001</b>, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan mingguan tujuh (7) Finalis Hadiah Mingguan: <math>7001 \div 7 = 1000.14</math>.</b> Oleh sebab pembahagian 7001 dengan 7 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1000.14 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>1000</b>. Tujuh (7) Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 1000*, 2000*, 3000*, 4000, 5000 dan seterusnya (*contoh pengiraan: <u>1000</u>, 1000+1000=<u>2000</u>, 2000+1000=<u>3000</u>).</p>
12. <b><u>Hadiah Utama:</u></b>	<p>a. Terdapat sejumlah sebelas (11) Hadiah Utama yang terdiri daripada dua (2) Hadiah Utama dan sembilan (9) Hadiah Sagu Hati untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>b. Sejumlah sebelas (11) Finalis akan dipilih dan dijemput untuk mengambil bahagian dalam Cabaran Akhir NESTLÉ 2024 ("Cabaran") untuk menentukan nilai Hadiah yang dimenangi oleh setiap Finalis ("Finalis Cabaran").</p>

	<p>c. Dua (2) Hadiah Utama terdiri daripada Gaji Seumur Hidup setiap satu seperti di bawah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Bayaran tunai BULANAN sebanyak RM3,500 untuk dibayar dalam tempoh tiga puluh lima (35) tahun (empat ratus dua puluh (420) bulan) dan, bayaran sekali gus sebanyak RM500,000 apabila genap tiga puluh lima (35) tahun ' tempoh (empat ratus dua puluh (420) bulan) akan dibayar kepada Pemenang atau apabila Pemenang meninggal dunia, kemudiannya akan dibayar kepada pewaris Pemenang.</li> <li>ii. Butiran dan keperluan pemenuhan Hadiah Utama akan didedahkan kepada Pemenang selepas Cabaran berakhir dan Pemenang Hadiah Utama diumumkan.</li> <li>iii. Penganjur berhak untuk melantik mana-mana ejen pihak ketiga untuk melaksanakan pemenuhan Hadiah di bawah Promosi (termasuk tanpa had, syarikat insurans, institusi kewangan dan/atau syarikat amanah) ("Ejen"). Untuk tujuan ini, Pemenang mesti menyempurnakan dokumen yang sesuai dengan Ejen dalam bentuk dan cara yang mungkin diperlukan oleh Ejen. Semua Hadiah yang ditadbir melalui Ejen akan diambil oleh Pemenang tertakluk kepada terma dan syarat Ejen.</li> <li>iv. Hadiah Utama sama sekali tidak boleh ditebus oleh Pemenang selain mengikut terma di sini. Penganjur berhak untuk membatalkan, menghentikan dan/atau melucutkan pembayaran Hadiah Utama kepada mana-mana Pemenang yang tidak memenuhi syarat di sini.</li> </ol> <p>d. Sembilan (9) Hadiah Sagu Hati terdiri daripada gaji untuk setahun setiap satu seperti di bawah:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Bayaran tunai BULANAN RM3,500 untuk satu (1) tahun (dua belas (12) bulan) untuk dibayar secara sekaligus sebanyak RM42,000.</li> <li>ii. Semua Pemenang Hadiah Sagu Hati akan menerima cek yang dibayar atas nama mereka selepas tamat Cabaran dan Pemenang Hadiah Sagu Hati diumumkan.</li> </ol>
<p>13. <b><u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Utama:</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Utama, Penganjur akan susun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya sepanjang Tempoh Promosi, mengikut Produk yang dibeli sebagai dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang diserahkan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</li> <li>b. Jumlah nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ("Jumlah Penyertaan Layak"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan untuk minggu tersebut ialah <b>55001</b>, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Pemilihan sebelas (11) Finalis Hadiah Utama: <math>55001 \div 11 = 5000.09</math>.</b> Oleh sebab pembahagian 55001 dengan 11 akan menghasilkan nombor dengan</li> </ol> </li> </ol>

	<p>nilai perpuluhan, nombor 5000.09 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>5000</b>. Sebelas (11) Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 5000*, 10000*, 15000*, 20000, 25000 dan seterusnya (*contoh pengiraan: <u>5000</u>, 5000+5000=<u>10000</u>, 10000+5000=<u>15000</u>).</p>																		
<p><b>14. Promosi Outlet Eksklusif:</b></p>	<p>a. Semua Peserta dengan pembelian dari mana-mana Outlet Eksklusif semasa Tempoh Promosi akan layak memenangi satu (1) <u>Hadiah tambahan</u>.</p> <p>b. Di bawah ialah butiran Hadiah dalam kedai Outlet Eksklusif:</p> <table border="1" data-bbox="464 611 1420 1993"> <thead> <tr> <th data-bbox="464 611 547 712">NO</th> <th data-bbox="547 611 887 712">OUTLET EKSKLUSIF</th> <th data-bbox="887 611 1420 712">HADIAH TAMBAHAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="464 712 547 929">1</td> <td data-bbox="547 712 887 929">99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA.</td> <td data-bbox="887 712 1420 929">(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di outlet 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang turut serta, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 929 547 1182">2</td> <td data-bbox="547 929 887 1182">99SPEEDMART – SABAH, SARAWAK &amp; WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN.</td> <td data-bbox="887 929 1420 1182">(i) <b>Tiga (3) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di cawangan 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang mengambil bahagian, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1182 547 1469">3</td> <td data-bbox="547 1182 887 1469">ECONSAVE.</td> <td data-bbox="887 1182 1420 1469">(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk Baucar ECONSAVE RM350 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1469 547 1731">4</td> <td data-bbox="547 1469 887 1731">LOTUS'S.</td> <td data-bbox="887 1469 1420 1731">(i) <b>Lima (5) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM3,500 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah empat puluh lima (45) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1731 547 1993">5</td> <td data-bbox="547 1731 887 1993">TF VALUE-MART.</td> <td data-bbox="887 1731 1420 1993">(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM100 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> </tbody> </table>	NO	OUTLET EKSKLUSIF	HADIAH TAMBAHAN	1	99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di outlet 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang turut serta, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.	2	99SPEEDMART – SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN.	(i) <b>Tiga (3) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di cawangan 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang mengambil bahagian, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.	3	ECONSAVE.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk Baucar ECONSAVE RM350 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.	4	LOTUS'S.	(i) <b>Lima (5) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM3,500 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah empat puluh lima (45) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.	5	TF VALUE-MART.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM100 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.
NO	OUTLET EKSKLUSIF	HADIAH TAMBAHAN																	
1	99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di outlet 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang turut serta, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.																	
2	99SPEEDMART – SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN.	(i) <b>Tiga (3) Hadiah</b> dalam bentuk acara membeli-belah selama 99 saat di cawangan 99Speedmart terpilih untuk mengumpul sebanyak mungkin produk NESTLÉ yang mengambil bahagian, setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.																	
3	ECONSAVE.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk Baucar ECONSAVE RM350 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.																	
4	LOTUS'S.	(i) <b>Lima (5) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM3,500 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah empat puluh lima (45) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.																	
5	TF VALUE-MART.	(i) <b>Sepuluh (10) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM100 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.  (ii) Terdapat sejumlah sembilan puluh (90) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.																	

		6	<p><b><u>PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA:</u></b></p> <p>JAYA GROCER, VILLAGE GROCER, PASARAYA XIRI, TUNAS MANJA (TMG), PKT WHOLESale WAREHOUSE SDN BHD, KINI, ASTAKA, FRESCO, ENG HIAP SENG, SUNSHINE &amp; BANDAR BARU.</p>	<p>(i) <b>Tiga Puluh (30) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk wang tunai RM100 setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.</p> <p>(ii) Terdapat sejumlah dua ratus tujuh puluh (270) Hadiah Mingguan untuk dimenangi pada akhir Tempoh Promosi.</p>
		7	<p><b><u>KEDAI DALAM TALIAN LAZADA TURUT SERTA:</u></b></p> <p>LAZADA GROCERIES, NANKID, LACTOGROW, NESCAFÉ DOLCE GUSTO &amp; NESTLÉ.</p>	<p><b><u>DARI 01/05/2024 ke 04/06/2024 (Minggu 1 hingga Minggu 5):</u></b></p> <p>(i) <b>Lima Puluh (50) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk satu (1) Baucar LAZADA RM15 setiap minggu selama lima (5) minggu berturut-turut.</p> <p>(ii) Terdapat sejumlah dua ratus lima puluh (250) Hadiah Mingguan untuk dimenangi dari 01/05/2024 ke 04/06/2024.</p> <p><b><u>DARI 01/05/2024 ke 30/06/2024:</u></b></p> <p>(i) <b>Lima (5) Hadiah Utama</b> dalam bentuk satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet RM1000 setiap satu untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
		8	<p><b><u>KEDAI DALAM TALIAN SHOPEE TURUT SERTA:</u></b></p> <p>PASARAYA SHOPEE, KEDAI RASMI NANKID, KEDAI RASMI LACTOGROW, KEDAI RASMI NESCAFÉ DOLCE GUSTO, KEDAI DALAM TALIAN KITKAT &amp; NESTLÉ DIJUAL OLEH SHOPEE.</p>	<p><b><u>DARI 01/05/2024 ke 04/06/2024 (Minggu 1 hingga Minggu 5):</u></b></p> <p>(i) <b>Lima Puluh (50) Hadiah Mingguan</b> dalam bentuk satu (1) Baucar SHOPEE RM15 setiap minggu selama lima (5) minggu berturut-turut.</p> <p>(ii) Terdapat sejumlah dua ratus lima puluh (250) Hadiah Mingguan untuk dimenangi dari 01/05/2024 ke 04/06/2024.</p> <p><b><u>DARI 01/05/2024 ke 30/06/2024:</u></b></p> <p>(i) <b>Lima (5) Hadiah Utama</b> dalam bentuk satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet RM1000 setiap satu untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<p>c. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya setiap minggu dan/atau sepanjang Tempoh Promosi mengikut setiap Penyertaan Outlet Eksklusif (setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”). Satu set nombor</p>				



bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri "1".

- d. Andainya Jumlah Penyertaan Layak **99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA** yang diterima sepanjang Tempoh Promosi ialah **5001**, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:
- i. **Pemilihan sepuluh (10) Finalis Hadiah 99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA:  $1501 \div 10 = 500.10$** . Oleh sebab pembahagian 1501 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 500.10 akan dibundarkan ke bawah kepada 500. 10 Peserta dengan Penyertaan Layak **99SPEEDMART – SEMENANJUNG MALAYSIA** sepanjang Tempoh Promosi yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 500\*, 1000\*, 1500\*, 2000, 2500 dan seterusnya (\*contoh pengiraan: 500,  $500+500=1000$ ,  $1000+500=1500$ ).
- e. Andainya Jumlah Penyertaan Layak **99SPEEDMART – SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN** yang diterima sepanjang Tempoh Promosi ialah **1501**, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:
- i. **Pemilihan tiga (3) Finalis Hadiah 99SPEEDMART– SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN:  $1501 \div 3 = 500.34$** . Oleh sebab pembahagian 1501 dengan 3 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 500.34 akan dibundarkan ke bawah kepada 500. 3 Peserta dengan Penyertaan Layak **99SPEEDMART– SABAH, SARAWAK & WILAYAH PERSEKUTUAN LABUAN** sepanjang Tempoh Promosi yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 500\*, 1000\* dan 1500\* (\*contoh pengiraan: 500,  $500+500=1000$ ,  $1000+500=1500$ ).
- f. Andainya Jumlah Penyertaan Layak **ECONSAVE** bagi minggu tersebut ialah **1001**, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:
- i. **Pemilihan lima (5) Finalis Hadiah Mingguan ECONSAVE:  $1001 \div 10 = 100.20$** . Oleh sebab pembahagian 1001 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 100.20 akan dibundarkan ke bawah kepada 100. 10 Peserta dengan Penyertaan Layak **ECONSAVE** minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 100\*, 200\*, 300\*, 400, 500 dan seterusnya (\*contoh pengiraan: 100,  $100+100=200$ ,  $200+100=300$ ).
- g. Andainya Jumlah Penyertaan Layak **LOTUS'S** bagi minggu tersebut ialah **1001**, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:
- i. **Pemilihan lima (5) Finalis Hadiah Mingguan LOTUS'S:  $1001 \div 5 = 200.20$** . Oleh sebab pembahagian 1001 dengan 5 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 200.20 akan dibundarkan ke bawah kepada 200. 5 Peserta dengan Penyertaan Layak **LOTUS'S** minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 200\*, 400\*, 600\*, 800 dan 1000 (\*contoh pengiraan: 200,  $200+200=400$ ,  $400+200=600$ ).
- h. Andainya Jumlah Penyertaan Layak **TF VALUE-MART** bagi minggu tersebut ialah **1201**, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:

	<p>i. <b>Pemilihan sepuluh (10) Finalis Hadiah Mingguan TF VALUE-MART: <math>1201 \div 10 = 120.10</math>.</b> Oleh sebab pembahagian 1201 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 120.10 akan dibundarkan ke bawah kepada <u>120</u>. 10 Peserta dengan Penyertaan Layak <b>TF VALUE-MART</b> minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 120*, 240*, 360*, 480, 600 dan seterusnya (*contoh pengiraan: <u>120</u>, <math>120+120=240</math>, <math>240+120=360</math>).</p> <p>i. Andainya Jumlah Penyertaan Layak <b>PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA</b> bagi minggu tersebut ialah <b>901</b>, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan tiga puluh (30) Finalis Hadiah Mingguan PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA: <math>901 \div 30 = 30.03</math>.</b> Oleh sebab pembahagian 901 dengan 30 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 30.03 akan dibundarkan ke bawah kepada <u>30</u>. 30 Peserta dengan Penyertaan Layak <b>PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA</b> minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 30*, 60*, 90*, 120, 150 dan seterusnya (*contoh pengiraan: <u>30</u>, <math>30+30=60</math>, <math>60+30=90</math>).</p> <p>j. <u>Kedai dalam talian LAZADA yang turut serta:</u></p> <p>i. <b>Hanya dari 01/05/2024 ke 04/06/2024 (Minggu 1 – Minggu 5):</b> Penganjur akan memilih lima puluh (50) Penyertaan Layak pertama dengan <b><u>pembelian minima RM120 dan ke atas Produk dalam satu resit</u></b> yang diterima setiap minggu daripada <b>KEDAI DALAM TALIAN LAZADA YANG TURUT SERTA</b> untuk memenangi satu Hadiah Mingguan.</p> <p>ii. <b>Dari 01/05/2024 hingga 30/06/2024:</b> Penganjur akan memilih lima (5) Peserta dengan <b><u>jumlah pembelian terkumpul tertinggi</u></b> bagi Produk yang dihantar dalam Penyertaan Layak yang diterima sepanjang Tempoh Promosi daripada <b>KEDAI DALAM TALIAN LAZADA YANG TURUT SERTA</b> untuk memenangi Hadiah Utama.</p> <p>k. <u>Kedai dalam talian SHOPEE yang turut serta:</u></p> <p>i. <b>Hanya dari 01/05/2024 ke 04/06/2024 (Minggu 1 – Minggu 5):</b> Penganjur akan memilih lima puluh (50) Penyertaan Layak pertama dengan <b><u>pembelian minima RM120 dan ke atas Produk dalam satu resit</u></b> yang diterima setiap minggu daripada <b>KEDAI DALAM TALIAN SHOPEE YANG TURUT SERTA</b> untuk memenangi satu Hadiah Mingguan.</p> <p>ii. <b>Dari 01/05/2024 hingga 30/06/2024:</b> Penganjur akan memilih lima (5) Peserta dengan <b><u>jumlah pembelian terkumpul tertinggi</u></b> bagi Produk yang dihantar dalam Penyertaan Layak yang diterima sepanjang Tempoh Promosi daripada <b>KEDAI DALAM TALIAN SHOPEE YANG TURUT SERTA</b> untuk memenangi Hadiah Utama.</p>
<p>15. <b><u>Terma Tambahan:</u></b></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua <b>Finalis Hadiah Harian, Hadiah Mingguan dan Hadiah Outlet Eksklusif</b> melalui WhatsApp dari from <b>6018 388 0070</b> ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu</p>

menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.

- b. Penganjur akan menghubungi semua **Finalis Hadiah Utama** melalui WhatsApp dari **6018 388 0070** ke nombor mudah alih yang diterima Penganjur dalam Penyertaan Layak.
  - i. Semua Finalis Hadiah Utama akan dijemput untuk menyertai Cabaran. Penganjur akan seterusnya memaklumkan Finalis Hadiah Utama mengenai tempat, tarikh dan masa Cabaran.
  - ii. Penyertaan oleh Finalis Hadiah Utama dalam Cabaran selanjutnya akan tertakluk kepada satu set terma dan syarat (“Peraturan Dasar”) yang akan dimaklumkan dan diumumkan oleh Penganjur pada hari Cabaran kepada Finalis Hadiah Utama.
  - iii. Tertakluk kepada pematuhan ketat Finalis Hadiah Utama kepada Peraturan Dasar yang ditetapkan oleh Penganjur semasa Cabaran, setiap Finalis Hadiah Utama mesti mengambil bahagian dalam Cabaran yang ditetapkan oleh Penganjur untuk menentukan Pemenang Hadiah Utama.
  - iv. Finalis Hadiah Utama yang gagal dan/atau enggan mengambil bahagian dalam Cabaran atas apa jua sebab akan secara automatik dibatalkan kelayakan oleh Penganjur dan hadiah yang telah diperuntukkan untuk Finalis Hadiah Utama yang berkaitan akan dibatalkan oleh Penganjur. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau yang timbul daripada penyertaan dalam Cabaran dan semua caj lain dan perbelanjaan wang sendiri yang mungkin ditanggung oleh Finalis Hadiah Utama semasa Cabaran hendaklah ditanggung oleh Finalis Hadiah Utama.
  - v. Hak Finalis Hadiah Utama untuk menyertai Cabaran tidak boleh dipindah milik sama sekali. Setiap Finalis Hadiah Utama hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Utama sama ada Hadiah Utama atau Hadiah Sagu Hati di sepanjang Tempoh Promosi.
- c. Setiap Peserta boleh di sepanjang Tempoh Promosi memenangi:
  - i. Satu (1) Hadiah Harian,
  - ii. Satu (1) Hadiah Mingguan,
  - iii. Satu (1) Hadiah Utama,
  - iv. Satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif 99SPEEDMART,
  - v. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif ECONSAVE,
  - vi. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif LOTUS’S,
  - vii. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif TF VALUE MART,
  - viii. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif PASARAYA TEMPATAN TURUT SERTA,
  - ix. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif KEDAI DALAM TALIAN LAZADA TURUT SERTA,
  - x. Satu (1) Hadiah Utama Outlet Eksklusif KEDAI DALAM TALIAN LAZADA TURUT SERTA,
  - xi. Satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif KEDAI DALAM TALIAN SHOPEE TURUT SERTA, dan

- xii. Satu (1) Hadiah Utama Outlet Eksklusif KEDAI DALAM TALIAN SHOPEE TURUT SERTA.
- d. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran yang diperlukan dan peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, yang tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.
- e. Semua Pemenang Hadiah wang tunai akan menerima cek yang dibayar atas nama mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang.
- f. Semua Hadiah Baucar LAZADA dan SHOPEE:
- i. Pemenang akan menerima pautan Baucar mereka daripada Nombor WhatsApp di **6018 388 0070** ke nombor mudah alih yang sama yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi. Semua Baucar boleh ditebus setelah pautan Baucar dimuat turun.
  - ii. Baucar LAZADA yang dikeluarkan oleh Kedai Utama Nestlé boleh ditebus secara eksklusif untuk pembelian yang dibuat dalam Kedai Utama Nestle sahaja.
  - iii. Baucar SHOPEE yang dikeluarkan oleh Kedai Rasmi Nestlé boleh ditebus secara eksklusif untuk pembelian yang dibuat daripada NESTLÉ YANG DIJUAL OLEH SHOPEE, KEDAI RASMI NANKID, KEDAI RASMI LACTOGROW, KEDAI RASMI NESCAFÉ DOLCE GUSTO dan KEDAI DALAM TALIAN KITKAT sahaja.
- g. Semua Pemenang PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet akan menerima kod PIN melalui Nombor WhatsApp di **6018 388 0070** ke nombor mudah alih yang sama yang diterima Penganjur dalam Penyertaan dalam tempoh enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi tersebut. Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan dan bertanggungjawab sekiranya mana-mana PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang disebabkan sebarang perubahan atau perbezaan dalam nombor telefon mudah alih yang diserahkan oleh pemenang kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.
- h. Semua Pemenang PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Hadiah. Berikut adalah terma dan syarat vendor PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet:
- i. Penebusan dan Penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
- i. Semua Pemenang MESTI memberikan butiran peribadi mereka diatas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau

	<p>Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor telefon bimbit) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.</p> <p>j. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan Bukti Pembelian salinan cetak asal daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan Bukti Pembelian asal atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p> <p>k. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.</p> <p>l. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada. Semua cukai yang dikenakan ke atas Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.</p> <p>m. Pengumuman pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur: <a href="https://www.dearnestle.com.my/gaji-seumur-hidup-2024">https://www.dearnestle.com.my/gaji-seumur-hidup-2024</a> enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi.</p>
--	---

<p>16. <b><u>Jenama &amp; Produk Tidak Turut Serta:</u></b></p>	<p>Yang berikut tidak turut serta dalam Promosi:</p> <p>LACTOGEN, NAN, NAN H.A., PRE NAN, S26, S26 COMILAC, S26 PROGRESS, S26 PROMISE, S26 SMA, S26 GOLD PROGRESS, S26 GOLD PROMISE, ASCENDA, PROMAMA, STARBUCKS, NESPRESSO, NOVASOURCE® RENAL, NUTREN, OPTIFAST, ORAL IMPACT, PEPTAMEN, RESOURCE FRUIT, FELIX CAT, FANCY FEAST, FRISKIES, PURINA ONE, PRO PLAN, SUPERCOAT, OREO ICE CREAM, CADBURY ICE CREAM.</p> <table border="1" data-bbox="386 1512 1273 2038"> <thead> <tr> <th>PRODUK</th> <th>SAIZ PEK</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b><u>SEMUA PRODUK MINUMAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u></b></td> </tr> <tr> <td>COFFEE-MATE NDC Stk MP</td> <td>2(500x5g) N3 MY</td> </tr> <tr> <td>COFFEE-MATE CoffCrmr</td> <td>12x1000g N2 XO</td> </tr> <tr> <td>MILO Activ-Go</td> <td>3.2kg Softpack MY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIV-GO Softpack</td> <td>6x3.2kgN1 MY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIVGO BPck</td> <td>6x3.5kgPR300gFreeMY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIV-GO Softpack</td> <td>6x3.5kgPR300gMY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIVGO</td> <td>2(150x15g) MY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIV-GO 3in1 Orgl Stp</td> <td>6(40x33g) MY</td> </tr> <tr> <td>MILO Mixes 3in1 Orgl Stp</td> <td>6(40x33g)N1 MY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIVGO</td> <td>2(150x15g) N1 MY</td> </tr> <tr> <td>MILO ACTIV-GO Hot Mix</td> <td>10x960g MY</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUK	SAIZ PEK	<b><u>SEMUA PRODUK MINUMAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u></b>		COFFEE-MATE NDC Stk MP	2(500x5g) N3 MY	COFFEE-MATE CoffCrmr	12x1000g N2 XO	MILO Activ-Go	3.2kg Softpack MY	MILO ACTIV-GO Softpack	6x3.2kgN1 MY	MILO ACTIVGO BPck	6x3.5kgPR300gFreeMY	MILO ACTIV-GO Softpack	6x3.5kgPR300gMY	MILO ACTIVGO	2(150x15g) MY	MILO ACTIV-GO 3in1 Orgl Stp	6(40x33g) MY	MILO Mixes 3in1 Orgl Stp	6(40x33g)N1 MY	MILO ACTIVGO	2(150x15g) N1 MY	MILO ACTIV-GO Hot Mix	10x960g MY
PRODUK	SAIZ PEK																										
<b><u>SEMUA PRODUK MINUMAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u></b>																											
COFFEE-MATE NDC Stk MP	2(500x5g) N3 MY																										
COFFEE-MATE CoffCrmr	12x1000g N2 XO																										
MILO Activ-Go	3.2kg Softpack MY																										
MILO ACTIV-GO Softpack	6x3.2kgN1 MY																										
MILO ACTIVGO BPck	6x3.5kgPR300gFreeMY																										
MILO ACTIV-GO Softpack	6x3.5kgPR300gMY																										
MILO ACTIVGO	2(150x15g) MY																										
MILO ACTIV-GO 3in1 Orgl Stp	6(40x33g) MY																										
MILO Mixes 3in1 Orgl Stp	6(40x33g)N1 MY																										
MILO ACTIVGO	2(150x15g) N1 MY																										
MILO ACTIV-GO Hot Mix	10x960g MY																										

MILO Triple Conc BIB Region	2x5L MY
MILO Liquid Concentrate BIB	2x5L N1 MY
MILO Liquid Concentrate	12x1L MY
MILO Hot Mix ACTIV-GO	10x960g MY
NESCAFÉ CLASSIC Refill Pack	12x500g N1XO
NESCAFÉ CLASSIC RP BPck	12x550g PR50gN2MY
NESCAFÉ DECAF Sticks MP	(280x1.7g) AU
NESCAFÉ GOLD Stickpack	(300x2g) MY
NESCAFÉ CLASSIC Stp MP	2(480x2g) XO
NESCAFÉ CLASSIC Sachet	90x20g MY
NESCAFÉ Ice	10x750g N1 MY
NESCAFÉ White Coffee	16x1kg MY
NESCAFÉ High Roast	12x250g N1 MY
NESCAFÉ Tongkat Ali	16x1kg MY
NESCAFÉ ALEGRIA Delicate Pouch	12x250g XI
NESCAFÉ Excellente	12x0.5kg VN
NESCAFÉ Aromatico	12x0.5kg VN
NESCAFÉ WB Excellente	12x0.5kg N1 VN
NESCAFÉ WB Aromatico	12x0.5kg N1 VN
NESCAFÉ Tongkat Ali	16x1kg N1 MY
NESCAFÉ White Coffee	16x1kgN1MY
NESCAFÉ 2In1	16x900g N2 MY
NESCAFÉ Salted Caramel Latte	16x1kg MY
NESCAFÉ DELICATE Pouch	12x250g N1 XI
NESTEA Lemon Tea	16x560g MY
NESTEA Lemon Tea	16x560g N1 MY
NESTEA Peach Tea	16x680g N1 MY
NESTEANProHouseBlendExp	12x200gPH
NESTEA Black Tea	10x100g MY
NESTEA Teh Tarik	16x960g N1 MY
NESTLÉ Orange Drink	16x640gMY
NESTLÉ PinkLycheeLemonade Exp	12x200g PH
NESTLÉ NPro Lemonade Exp	12x200gPH
NESTLÉ Complete Mix Hot Choc	12x750g AU
NESTLÉ MILANO HfSkMPwdr 15.5%	10x500g XI
SJORA Lychee Berry	12x1L MY
SJORA Mango Peach Conc Rcd Sgr	12x1L MY
SJORA Mango Peach Conc Rcd Sgr	2x4L MY
SJORA MangoPeachConc Sgr Tax	2x4L N1XO
SJORA MangoPeachConc Sgr Tax	12x1L N1XO
<b><u>SEMUA PRODUK MAKANAN NESTLÉ PROFESSIONAL</u></b>	
BUITONI Coulis de Tomate	6x3kg XX
HARVEST GOURMET Nuggets	2x2kg XO
HARVESTGOURMET SntlStirFryMnc	6(2x500g)XO
HARVEST GOURMET VeganChrgPiece	2x2kgXO
HARVEST GOURMET Cutlet	2x2kg XO

HARVEST GOURMET Sntl Brgr	2x2kg XO
Harvest Gourmet F'shFrFingers	2x2kg XO
IKEA Nuggets	12x360g XO
IKEA SntlBurger	16x282g XO
HARVEST GOURMET Vegan Pieces	2x2kg XO
NESTLÉ PROFESSIONAL KITKAT Spread	3kg XE
NESTLÉ PRO KITKAT Spread	3kg N1 XE
NESTLÉ KIT KAT BITES Mix-In	36x240g N2MY
KIT KAT 2F Unwrapped	216x17g N2PH
MAGGI Tomato Paste	4x4.5kg MY
MAGGI Seasoning	6x800ml N1 MY
MAGGI NPro Mashed PotatoCmplMix	6x2.5kgXK (Pouch)
MAGGI Panggang Sauce	6x1.2kg MY
MAGGI Imperial OysterFlvSauce	6x3.3kg MY
MAGGI Cream of Mushroom Soup	8x1kg MY
MAGGI Mashed Potato Gluten Free	4kg MY
MAGGI Lime Powder	15x350g TH
MAGGI Basic Brown Sauce Mix	8x1KG MY
MAGGI Chicken Stock Wholeness	8x1KG MY
MAG2-MINN Curry Ctn	(12((5+1)79g))PRRcpMY
MAGGI Beef Stock	8x1kg N1 MY
MAGGI Ikan Bilis Stock	8x1kg MY
MAGGI Chicken Stock	8x1kg N1 MY
MAGGI Demi Glace Brown Sauce	8x1kg MY
MAGGI Instant ChickenGravy NAMSG	8x1kgMY
MAGGI Chicken Stock	8x1.1kg PR 100g MY
MAGGI Cukup Rasa AIO	10x750g MY
MAGGI Chef Master Stock	6x1.2kg MY
MAGGI Concentrated Chkn Stock	6x1.2kg MY
MAGGI Concentrate Veg Stock	6x1.2kg MY
MAG Conc Chicken Stock No MSG	6x1.2kg MY
MAGGI Chilli Sauce	12x1.5kg MY
MAGGI Tomato Ketchup	12x1.5kg MY
MAGGI Oyster Flavoured Sauce	12x1.5kg MY
MAGGI Tomato Ketchup	6x3.3kg MY
MAGGI Chilli Sauce	6x3.3kg MY
NESTLÉ PROFESSIONAL Spread Choc	5kg TR
NESTUM All FamilyCerealOriginal	6x1kgMY

**Jadual bagi Syarat Penyertaan** ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di: <https://www.dearnestle.com.my/qaji-seumur-hidup-2024> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

## **B: Syarat-syarat Penyertaan**

### **1. Pengenalan**

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Peraduan akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

### **2. Penyertaan Peraduan**

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Peraduan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Peraduan ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

### **3. Kelayakan**



- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Peraduan ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

#### **4. Ketidaklayakan**

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

#### **5. Perlucutan Kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

#### **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.

6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

## 7. **Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Peraduan (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Peraduan mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

## 8. **Hak Milik Harta Intelek**

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Peraduan ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa

pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetipikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

## **9. Indemniti**

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit ) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Peraduan ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

## **10. Had Liabiliti**

10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

## **11. Am**

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Peraduan dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Peraduan) berhubung dengan Peraduan ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Peraduan ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Peraduan yang selainnya.

- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

## **12. Notis Privasi**

- 12.1 Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di [https://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy/privacy\\_bm](https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm).
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [https://www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).