Good food, Good life

KEMPEN 'MENANG BANYAK-BANYAK'

TERMA DAN SYARAT

A: Jadual kepada Syarat Penyertaan

Penganjur	Nestle Products Sdn. Bhd. (197901000966)
Kempen	NESTLE MENANG BANYAK-BANYAK
Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen	**29^{hb} Dec – 30^{hb} Dec 2023 (JUMAAT & SABTU)** ECONSAVE KUBANG KERIAN MYDIN KUBANG KERIAN PANTAI TIMOR JELAWAT PANTAI TIMOR TANAH MERAH PANTAI TIMOR PENGKALAN CHEPA MYDIN KUALA TERENGGANU PANTAI TIMOR JERTEH **30^{hb} Dec – 31^{hb} Dec 2023 (SABTU & AHAD)** ECONSAVE BALAKONG ECONSAVE PANDAMARAN MYDIN USJ MYDIN S2 ECONSAVE KLUANG MYDIN MITC ECONSAVE TAMAN DAYA ECONSAVE KAMUNTING ECONSAVE AMPANG BARU MYDIN MERU BILLION SRI MANJUNG ECONSAVE JAWI BILLION BUTTERWORTH **5^{hb} Jan – 6^{hb} Jan 2024 (JUMAAT & SABTU)** ECONSAVE PASIR PUTEH PANTAI TIMOR PINTU PONG PANTAI TIMOR LUBOK JUNG PANTAI TIMOR PASIR PUTEH MYDIN GONG BADAK **6^{hb} Jan – 7^{hb} Jan 2024 (SABTU & AHAD)** ECONSAVE BATANG KALI ECONSAVE KAMPUNG JAWA MYDIN SEMENYIH MYDIN SENAWANG BILLION PORT DICKSON

ECONSAVE MUAR
ECONSAVE KOTA MASAI
BILLION YAYASAN
MYDIN MUTIARA RINI
MYDIN TAMAN RINTING
MYDIN PELANGI INDAH
BILLION JELAPANG
ECONSAVE ALMA
MYDIN BERTAM
MYDIN JENGKA

12^{hb} Jan – 13^{hb} Jan 2024 (JUMAAT & SABTU)
ECONSAVE KUBANG KERIAN MYDIN KUBANG KERIAN PANTAI TIMOR JELAWAT PANTAI TIMOR PENGKALAN CHEPA MYDIN KUALA TERENGGANU PANTAI TIMOR JERTEH

13^{hb} Jan – 14^{hb} Jan 2024 (SABTU & AHAD)
ECONSAVE BALAKONG ECONSAVE PANDAMARAN MYDIN USJ BILLION SEMENYIH MYDIN S2 ECONSAVE KLUANG MYDIN MITC ECONSAVE TAMAN DAYA BILLION SEGAMAT ECONSAVE KAMUNTING ECONSAVE AMPANG BARU MYDIN MERU ECONSAVE JAWI BILLION SEBARANG JAYA

19^{hb} Jan – 20^{hb} Jan 2024 (JUMAAT & SABTU)
ECONSAVE KUBANG KERIAN MYDIN TUNJONG PANTAI TIMOR KUALA KRAI PANTAI TIMOR PASIR PUTEH MYDIN GONG BADAK

20^{hb} Jan – 21^{hb} Jan 2024 (SABTU & AHAD)
ECONSAVE BANGI ECONSAVE BUKIT KEMUNING ECONSAVE PSK KLANG MYDIN SEMENYIH MYDIN SENAWANG BILLION PORT DICKSON ECONSAVE KLUANG MYDIN KULAI UTAMA

BILLION YAYASAN
ECONSAVE AULONG
BILLION JELAPANG
MYDIN BUKIT MERTAJAM
MYDIN BUKIT JAMBUL
MYDIN JENGKA
PANTAI TIMOR RAUB

26^{hb} Jan – 27^{hb} Jan 2024 (JUMAAT & SABTU)
ECONSAVE PASIR PUTEH
PANTAI TIMOR PINTU PONG
PANTAI TIMOR LUBOK JUNG
PANTAI TIMOR PENGKALAN CHEPA
PANTAI TIMOR JERTEH

27^{hb} Jan – 28^{hb} Jan 2024 (SABTU & AHAD)
ECONSAVE BATANG KALI
ECONSAVE KAMPUNG JAWA
MYDIN SEMENYIH
MYDIN SENAWANG
BILLION PORT DICKSON
ECONSAVE MUAR
ECONSAVE KOTA MASAI
BILLION YAYASAN
MYDIN MUTIARA RINI
MYDIN TAMAN RINTING
MYDIN PELANGI INDAH
BILLION JELAPANG
ECONSAVE ALMA
MYDIN BERTAM
MYDIN JENGKA

2^{hb} Feb – 3^{hb} Feb 2024 (JUMAAT & SABTU)
ECONSAVE KUBANG KERIAN
MYDIN TUNJONG
PANTAI TIMOR TANAH MERAH
PANTAI TIMOR JELAWAT
PANTAI TIMOR KUALA KRAI
PANTAI TIMOR PENGKALAN CHEPA
PANTAI TIMOR JERTEH

3^{hb} Feb – 4^{hb} Feb 2024 (SABTU & AHAD)
ECONSAVE BANGI
ECONSAVE BUKIT KEMUNING
ECONSAVE PSK KLANG
MYDIN USJ
MYDIN S2
ECONSAVE KLUANG
MYDIN KULAI UTAMA
ECONSAVE AULONG
BILLION SRI MANJUNG

	MYDIN BUKIT MERTAJAM MYDIN BUKIT JAMBUL BILLION BUTTERWORTH PANTAI TIMOR RAUB	
Kelayakan	Kempen ini terbuka kepada semua individu pemastautin sah di Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Kempen.	
Cara Penyertaan & Penebusan	Produk tidak termasuk • MILO 3.2kg • NESCAFE CLASSIC 500g • PRODUK MAGGI CATERING • NAN HA 1 & 2 • LACTOGEN 1 & 2 • PURINA PETCARE • NESPRESSO • NESCAFE DOLCE GUSTO • STARBUCKS 1. Untuk menyertai Kempenini, belilah mana-mana produk Nestlé terpilih (**Kecuali** produk yang dinyatakan di atas)("Produk Nestlé") yang jumlah keseluruhannya bernilai sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia: Tiga Puluh Lapan (RM38) dalam satu resit dari mana-mana stor Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin yang terlibat mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi Penebusan dinyatakan atas ("Resit Asal"). 2. Dapatkan Resit Asal sebagai bukti pembelian Produk Nestlé dan tunjukkan Resit Asal kepada promoter Nestlé yang bertugas/ penganjur di cawangan Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen untuk menyertai kempen Nestlé Menang Banyak-Bayank dan berpeluang untuk memenangi hadiah yang menarik. 3. Promoter Nestlé yang bertugas / penganjur akan menunjukkan dan membimbing peserta tentang cara penyertaan bagi kempen ini. 4. Peserta kempen perlu bermain permainan (Scratch & Win) terlebih dahulu. Sekiranya peserta menjawab soalan dengan betul, maka peserta layak menebus hadiah daripada penganjur/promotor yang bertugas. 5. Peserta boleh membuat penebusan dari promoter Nestlé yang bertugas/ penganjur di lokasi cawangan Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin di mana pembelian Produk Nestlé dilakukan oleh peserta. 6. Setelah hadiah ditebus, Resit Asal akan ditandatangani dan dicop "Ditebus" oleh promoter bertugas / penganjur.	
Hadiah Kempen	1. Terdapat sekurang-kurangkannya seratus dua puluh [120] hadiah menarik untuk ditebus setiap hari mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi kempen . 2. Secara keseluruhan, terdapat dua puluh empat ribu [24,000] penebusan yang boleh ditebus sepanjang Tempoh Kempen.	

	3. Hadiah kempen bagi setiap cawangan termasuk: i) Sepuluh [10] unit JONGKONG EMAS 5gm ii) Dua Puluh [20] unit JONGKONG EMAS 2gm iii) Lima Puluh [50] unit SHARP KETUHAR GELOMBANG OVEN R219EK iv) Empat Ratus [400] keping Kad Hadiah Petronas bernilai RM30 v) Seribu Enam Ratus [1600] unit CAWAN MILO atau BEG LACTOGROW vi) Lima Ribu Enam Ratus [5600] keping Touch N Go Reload Pin bernilai RM5 vii) Sekurang-kurangnya Enam Belas Ribu Empat Ratus [16,400] hadiah produk Nestlé
Tarikh dan Lokasi Kempen	**Penebusan di cawangan Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin Malaysia (29hb Dec 2023 – 4hb Feb 2024)** 1. Peserta kempen hanya boleh melakukan pembelian dan penebusan dalam hari tersebut mengikut tarikh pembelian dan kempen dan lokasi cawangan Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin di mana pembelian Produk Nestlé di dilakukan oleh Peserta sahaja. 2. Peserta tidak boleh menyertai kempen ini dengan resit pembelian daripada cawangan Billion, Pantai Timor, Econsave & Mydin yang lain ataupun tidak mengikut Jadual Tarikh dan Lokasi Kempen di atas.
Syarat Tambahan	Setiap peserta hanya layak menyertai maksima dua [2] kali permainan Nestlé (Scratch & Win) dan setiap penebusan adalah terhad kepada dua [2] unit maksima dalam satu [1] Resit Asal. Contoh : i) Dengan pembelian bernilai Ringgit Malaysia: Tiga Puluh Lapan [RM38], peserta hanya boleh menyertai satu [1] kali dalam permainan Nestlé (Scratch & Win) dan menebus satu (1) hadiah sahaja. ii) Dengan pembelian bernilai Ringgit Malaysia: Tujuh Puluh Enam [RM76], peserta hanya boleh menyertai dua [2] kali dalam permainan Nestlé (Scratch & Win) dan menebus dua [2] hadiah sahaja. iii) Dengan pembelian bernilai Ringgit Malaysia: Seratus Empat Belas [RM114], peserta hanya boleh menyertai dua [2] kali dalam permainan Nestlé (Scratch & Win) dan menebus dua [2] hadiah sahaja.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di https://www.dearnestle.com.my/cny_menang_banyak_banyak_2024?utm_campaign=full%7Cupd%7Ccny_menang_banyak_banyak_2024%7C%7C20231130%7C&utm_content=qr%7CContest_page_cta%7C20231128&utm_source=sfmc&utm_medium=edm, secara kolektif dinamakan "Terma dan

Syarat", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh kempen, membuat penggantian hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Kempen

2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Kempen ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.

2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak, dan/atau tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

2.4 Pemenang mesti memberikan butiran di atas untuk menebus hadiah.

3. Kelayakan

3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Kempen ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Perlucutan Kelayakan

4.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

4.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau

b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

4.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

5. Hadiah

5.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

5.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

5.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta.

5.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

5.5 Hadiah diberikan berasaskan "keadaan seperti sedia ada". Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

5.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.

5.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

5.8 Hadiah akan dihantar dalam masa 3 minggu bekerja.

6. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "Material"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

7. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan sebarang hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Kempen ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

8. **Had Liabiliti**

8.1 Penyertaan Peserta dalam kempen ini adalah atas risiko peserta sendiri.

8.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Kempen ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

9. Am

9.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan manamana kewajipan mereka berhubung dengan kempen dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

9.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

9.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

9.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.

9.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.

9.6 Terma dan Syarat Kempen ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.